



LIIMATTOMIEN

TARROJEN KÄYTTÖ

MAINONNASSA

STAFIX

SISÄLLYSLUETTELO

JOHDANTO.....	3
MIKSI OIKEAN MAINOSMATERIAALIN VALITSEMINEN ON TÄRKEÄÄ?	4
MIKÄ ON LIIMATON TARRA?	7
STAATTISESTI VARATUT TARRAT	8
KEVYESTI TARTTUVAT SILIKONITARRAT	9
MITEN LIIMATTOMIA TARROJA KÄYTETÄÄN MAINONNASSA?	10
HAASTEELLISET KOHTEET	11
KAMPANJAMAINOSRATKAISUT	15
ERILAISET PINNAT	19
MONENLAISET KOHTEET	22
EDUT LIIMATTOMIEN TARROJEN KÄYTÖSSÄ MAINONNASSA	24

JOHDANTO

LIIMATTOMIEN TARROJEN KÄYTTÖ MAINONNASSA

Varsinkin vähittäismyymälöiden ja ruokakauppojen mainonta voi joskus olla haasteellista. Miten erottua joukosta ja kiinnittää kuluttajien huomio? Tästä syystä mainostoimistot ja valmistajat ovat kehittäneet uusia ja innovatiivisia ideoita tuotteiden tehokkaaseen mainontaan.

Oikean mainosmateriaalin valitseminen myynnin edistämiseen on usein haasteellista, ja kuitenkin se on yksi tärkeimmistä kampanjan menestystekijöistä. Materiaalin valitsemista pidetään usein toissijaisena kampanjan menestymisen kannalta, vaikka sillä itse asiassa on erittäin suuri vaikutus sekä kampanjan kokonaiskustannuksiin että tehoon.

Kun mainosmateriaalit ovat helposti irrotettavia, myymälämainonta on ajantasaista ja vanhat kampanjamateriaalit voidaan myös vaivattomasti poistaa heti kampanjan päätyttyä.

Tämän oppaan tarkoitus on tarjota uusia ja innovatiivisia ideoita myymälämainontaan liimattomilla tarroilla toteutettujen onnistuneiden mainoskampanjaesimerkkien avulla.

Antoisia lukuhetkiä!

Stafix Ltd.



***MIKSI OIKEAN MAINOS-
MATERIAALIN VALITSEMINEN
ON TÄRKEÄÄ?***

Oikean mainosmateriaalin valitseminen myynnin edistämiseen on usein haasteellista, ja kuitenkin se on yksi tärkeimmistä kampanjan menestystekijöistä varsinkin vähittäismyymälöissä ja ruokakaupoissa. Monien silmäkameratutkimusten mukaan noin 95–98 % myymälän erilaisista mainoksista jää täysin ilman kuluttajien huomiota. Tästä syystä kampanjoiden suunnitteluun ja ulkonäköön kannattaakin panostaa vähän enemmän.

Kampanjan suunnittelu aloitetaan yleensä sen visuaalisesta ilmeestä. Myymälän asettamat rajoitukset samoin kuin kampanjamateriaali olisi kuitenkin otettava huomioon jo ennen kampanjan visuaalisten näkökohtien suunnittelua.

Materiaalin valitsemista pidetään usein toissijaisena kampanjan menestymisen kannalta, vaikka sillä itse asiassa on erittäin suuri vaikutus sekä kampanjan koko-naiskustannuksiin että tehoon.

Myymälässä saattaa olla tiukkoja rajoituksia mainosten kiinnittämisen osalta. Mai-noksista ei saa jäädä jäämiä, eivätkä ne saa vahingoittaa muulla tavalla myymäläkalusteiden pintoja. Monipuolinen ja monikäyttöinen kampanjamateriaali voi myös auttaa varmistamaan, että kampanja on toimiva koko ketjun erilaisissa myymälöissä ja niiden erilaisilla pinnoilla.

Kun mainosmateriaalit ovat helposti irrotettavia, myymälämainonta on ajantasais-
ta ja vanhat kampanjamateriaalit voidaan
myös vaivattomasti poistaa heti
kampanjan päätyttyä.

Koska erottuminen runsaasta tuotevalikoimasta on haasteellista, valmistajien kannattaa käyttää uusia ja innovatiivisia ideoita kiinnittääkseen kuluttajien huomion ja edistääkseen brändin myyntiä tehokkaasti.

Tutkimukset osoittavat, että mitä lähempänä viesti on mainostettavaa tuotetta, sitä tehokkaampi on myös kampanja. Toisin sanoen, jos mainos kiinnitetään käytävän päähän ja tuote on hyllyllä käytävän toisessa päässä, kuluttaja on jo saattanut unohtaa mainostetun tuotteen kävellessään hyllyn ohi.

MIKÄ ON LIIMATON TARRA?

Liimaton tarra tarttuu kiinnityspintaan ilman liimaa eikä ole tahmea. On olemassa monenlaisia liimattomia tarroja, esimerkiksi staattisesti varatut tarrat, kevyesti tarttuvat silikonitarrat, imukuppitarrat ja PVC-tarrat. Tässä oppaassa keskitytään pääasiassa staattisesti varattuihin ja kevyesti tarttuviin silikonitarroihin.

Perinteisiin paperitarroihin verrattuna liimattomat tarrat ovat erittäin helppokäyttöisiä. Kiinnittämisessä ei tarvita ammattilaisten apua, ja tarrat kiinnittyvät yleensä täysin tai lähes ilman kuplia. Lisäksi tarrat soveltuvat erilaisille pinnoille vahingoittamatta niitä. Juuri näistä syistä liimattomat tarrat ovat ihanteellisia myyntipisteiden ja vähittäiskauppojen mainoskampanjoissa.

STAATTISESTI VARATUT TARRAT

Staattisesti varattu tarra koostuu kahdesta kerroksesta: paino- tai tulostuskelpoisesta, sähköisesti varatusta polyp-ropeenikalvosta ja pahvitaustasta.

Staattisesti varatut tarrat tarttuvat lähes mihin tahansa kuivaan ja puhtaaseen pintaan painamattomalta puolelta, ja niiden tartuntakyky säilyy keskimäärin kolme kuukautta. Materiaali ei tartu tekstiileihin eikä huokoisiin tai hyvin epätasaisiin pintoihin. Mitä vähemmän tarraa siirretään ja mitä tasaisempi kiinnityspinta on, sitä pidempään se pysyy paikallaan.

Staattiset tarrat ovat ihanteellisia sisätilojen lyhytaikaisessa tai kausiluonteisessa mainonnassa, koska ne on helppo kiinnittää ja irrottaa ja niitä voidaan käyttää uudelleen. Koska materiaali on helppo kiinnittää ja sitä voidaan käyttää varsin erilaisilla pinnoilla, kampanjat voidaan tehokkaammin ulottaa koko myymälän alueelle tai mainokset voidaan sijoittaa tuotteen lähelle kuluttajien huomion kiinnittämiseksi.

KÄYTTÖKOHTEET

- Vähittäiskaupan myymälämainokset
- Julisteet, bannerit ja tarrat
- Tarjoukset, tuotelanseeraukset
- Aikakauslehtien irtomainokset ja liitteet

TOIMIALAT

- Vähittäiskauppa
- Elintarvikeala (erityisesti pakasteet ja jäätelö)
- Juomateollisuus
- Lääketeollisuus
- Pankki- ja vakuutusala

KOHTEET

- Pakastimet
- Automaatit
- Juomakaapit
- Näyteikkunat
- Pahviset esittelytelineet

KEVYESTI TARTTUVAT SILIKONITARRAT

Kevyesti tarttuva silikonitarra koostuu kahdesta kerroksesta: painokelpoisesta tarran pintamateriaalista ja kevyesti tarttuvasta silikonikerroksesta sekä taustakalvosta.

Kevyesti tarttuva silikonitarra soveltuu lyhytaikaiseen, keskipitkään tai pitkäaikaiseen käyttöön (jopa 12 kuukautta). Tarra voidaan irrottaa ja käyttää uudelleen, ja se tarttuu paina-

mattomalta puolelta erilaisiin puhtaisiin ja tasaisiin pintoihin, kuten lasiin, muoviin, ruostumattomaan teräkseen, alumiiniin, kaakeleihin ja lakattuun puupintaan. Silikonitarran tartuntakyky on parempi kuin esimerkiksi staattisesti varattujen tarrojen, ja se on suositeltava tarvittaessa lujempaa tai pitempiaikaista kiinnittymistä.

KÄYTTÖKOHTEET

- Vähittäiskaupan mainonta (erityisesti pakastimien ja kylmäkaappien lasipinnat)
- Myymäläsomisteet ja näyteikkunamainokset
- Tapahtuma- ja messumainonta
- Julisteet, bannerit ja tarrat

TOIMIALAT

- Vähittäiskauppa
- Elintarvikeala (erityisesti pakasteet ja jäätelö)
- Juomateollisuus
- Lääketeollisuus
- Pankki- ja vakuutusala

KOHTEET

- Pakastimet
- Automaatit
- Juomakaapit
- Näyteikkunat
- Pahviset esittelytelineet

MITEN LIIMATTOMIA TARROJA KÄYTETÄÄN MAINONNASSA?

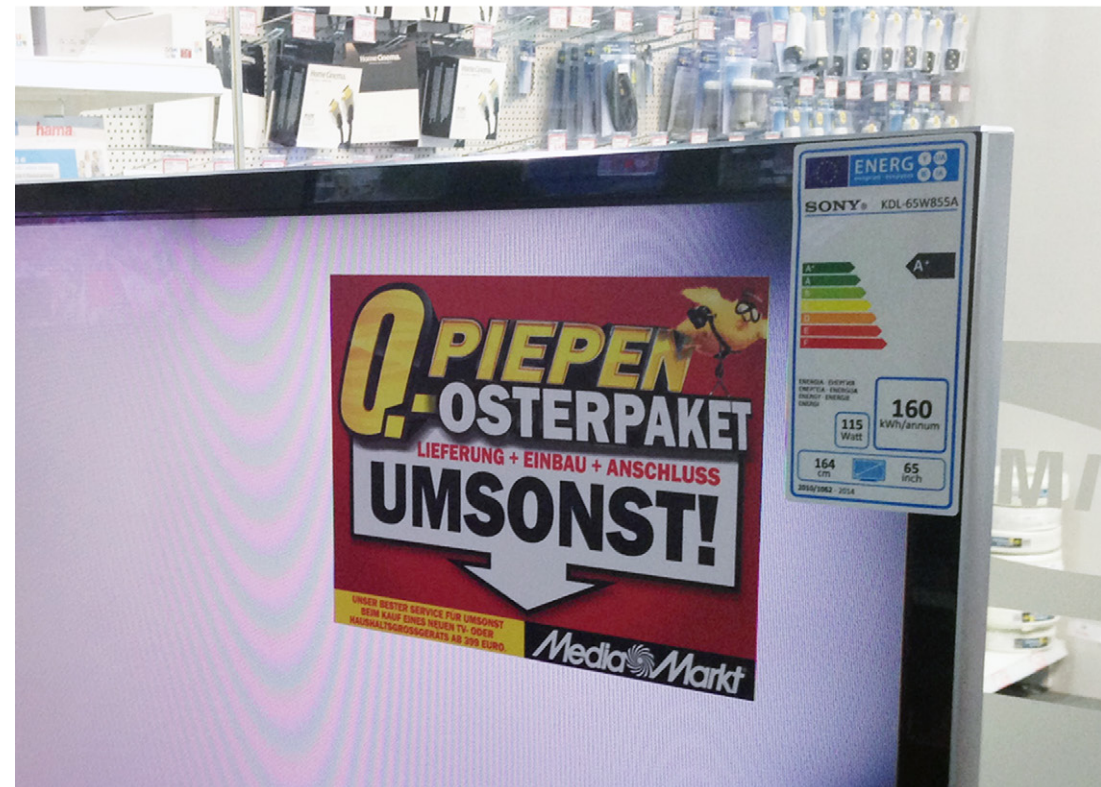
Tässä kappaleessa esittelemme joitakin tehokkaimmista liimattomilla tarroilla toteutetuista mainoskampanjoista. Toivottavasti saat niistä uusia innovatiivisia ideoita seuraaviin kampanjoihisi!

HAASTEELLISET KOHTEET

Jotta myymälämainoskampanjat onnistuvat hyvin, valmistajien pitää pystyä mainostamaan tuotteitaan koko myymälän alueella. Myymälässä saattaa kuitenkin olla tiukkoja rajoituksia mainosten kiinnittämisen osalta. Mainoksista ei saa jäädä jäämiä, eivätkä ne saa vahingoittaa muulla tavalla myymäläkalusteiden pintoja.

Paraskaan ratkaisu ei ole myyvä, jos mainokset on sijoitettu väärään paikkaan. Tästä syystä myymälämainoksen paikka itse mainostettavan tuotteen ohella on olennaisen tärkeä kampanjan onnistumiselle.

Käyttämällä mainosmateriaalia, joka on helppo kiinnittää ja irrottaa ilman liimaa, kampanja voidaan ulottaa koko myymälän alueelle ja mainoksia voidaan kiinnittää erilaisille pinnoille, kuten pakastimiin ja muihin kohteisiin, joita ei usein käytetä tähän tarkoitukseen.



Ainoastaan STAFIX®STATIC -materiaalia tulee käyttää TV-näytöillä. Muiden materiaalien käyttöä ei suositella, sillä herkkä näyttö voi reagoida silikonipohjaisen tartunta-aineen kanssa.



Automaattien kampanjatarrat

Selecta hyödyntää automaattiansa etupintojen arvokkaan mainostilan tavoittaen päivittäin jopa noin miljoona asiakasta. Koska viileä automaatti kerää jonkin verran kosteutta, oikean mainosmateriaalin löytäminen tähän haasteelliseen kohteeseen on kuitenkin ollut melko hankalaa.

Materiaalin valinnan yhteydessä valmistajan toiveena oli myös, että materiaalin kiinnittäminen olisi vaivatonta kauppiaille ja että se olisi tarpeeksi kestävä ja näyttäisi hyvältä koko kampanjan ajan eikä jättäisi jälkiä poistamisen jälkeen. Ennakko-testien ja kokeilujen perusteella kevyesti tarttuva STAFIX®GRIP-silikonitarra osoittautui parhaaksi ratkaisuksi automaatteihin kiinnitettävälle uusien tuotelanseerausten esittelyille ja kampanjamainoksille.





Myynninedistämisjulisteet vähittäiskaupan mainontaan

Nestlé järjestää vuosittain maakohtaisia kahden viikon kampanjoita, joissa esitellään useita tuotteita. Nestlé on valinnut staattisen liimattoman STAFIX®STATIC-tarramateriaalin tuotteidensa myynninedistämiseen supermarketeissa.

Tarroja käytetään yhdessä muiden mainosmateriaalien, kuten kampanjatelien ja katosta ripustettavien mainosten kanssa. Liimattomat tarrat tarjoavat Nestlélle mahdollisuuden kiinnittää mainoksia myös pakastimiin ja kylmäkaap-



peihin, joita ei ole voitu aikaisemmin käyttää mainonnan tarkoituksiin, koska materiaaleista ei saa jäädä jälkiä. Liimattomien tarrojen ansiosta kampanja saadaan hyvin näkyville koko myymälän alueelle.

"Sähköstaattiset STAFIX®-julisteet ovat olleet erittäin pidettyjä käytännöllisyytensä ja monipuolisuutensa ansiosta."

Nestlé Switserland



Pakastimien ulko- ja sisäpinnoille kiinnitettävät mainostarrat

Iglo on Euroopan laajuinen korkealaatuisten pakasteiden valmistaja, joka luottaa suoraan myyntipistemainontaan. Pakastekaappien myytäviä tuotteita kuvaavat tarrat kiinnit-

tävät kuluttajan huomion ja edistävät myyntiä. Erottuminen ruokapakasteiden runsaasta valikoimasta ei kuitenkaan ole aina ollut aivan helppoa, koska pakastimet ovat haasteellisia kohteita tarrojen kiinnityspintoina.



Iglo halusi löytää mainosmateriaalin, joka olisi lämmönkestävä ja lisäksi kiinnitettävissä ilman liimaa pakastimien ulko- ja sisäpintoihin. Iglo valitsi staattisen liimattoman STAFIX®STATIC-tarramateriaalin erilaisten tuoteryhmiensä myynninedistämiseen supermarketissa.

KAMPANJAMAINOS- RATKAISUT

Joissakin tapauksissa ongelmana voivat olla mainosmateriaaleihin kampanjan aikana tehtävät muutokset tai päivitykset. Näitä voivat olla esimerkiksi tarjouksen muuttaminen, tuotekohtaiset lisäykset tai hinnan alentaminen (esim. päivän lehti puoleen hintaan klo 19 jälkeen, suuremman myynnin tavoittelu kampanjan lopussa jne.). Näissä tapauksissa mainokset on tehtävä kokonaan uudelleen ja toimitettava myyntipisteisiin.

Tällaisissa tilanteissa tarvittaisiin mainosratkaisu, joka on väliaikainen ja helppo kiinnittää ja irrottaa kampanjan päättyessä tai jopa sen aikana tuhlaamatta aikaa pintojen puhdistamiseen jälkikäteen.

Liimattomien tarrojen käytöstä on hyötyä varsinkin kausittaisissa kampanjoissa ja tarjouksissa, koska tarrat on nopea ja helppo kiinnittää eikä niistä jää mitään jälkiä irrottamisen jälkeen kampanjan päättyessä.





Esittelytarrat myynninedistämiseen

Kellogg's® etsi uudelleen käytettävää kampanjamainontaratkaisua myymälöiden kausitarjousten esittelyyn. Yhtiö valitsi tähän tarkoitukseen liimattomat STAFIX®STATIC-tarrat, jotka kiinnitetään myymälöiden pahvisiinesittelytelineisiin kampanjan ajaksi.





Joulukampanjan ikkunateippaukset

Polar käytti liimattomia STAFIX®STATIC-tarroja myymälöiden joulukampanjassa fitness- ja crosstraining-urheilijoille suunnattujen värillisten urheilukellojen myynnin edistämiseksi.

Fitness-tuotesarjan ikkunateippaukset herättivät hyvin kuluttajien huomion ja lisäksi niiden kiinnittäminen oli helppoa myymälän henkilöstölle. Mainosten irrottamisen jälkeen ikkunoihin ei jäänyt mitään jälkiä tai jäämiä.

"Haluamme käyttää STAFIX®STATIC-kalvoja vähittäiskauppojen ja myyntipisteiden mainoskampanjoissa. Helpon kiinnitettävyyden lisäksi niiden etuna on, että mainoksista ei jää jälkiä kalusteisiin, ikkunoihin ja oviin."

Mark D. Seng, Markkinointijohtaja





Jäätelöpakastimien kampanjatarrat

Tunnettu jäätelövalmistaja Ben & Jerry's käytti liimattomia STAFIX®STATIC-tarroja mainostaessaan ensimmäistä paikallista jäätelömakuaan, joka oli saatavilla vain Pohjoismaissa.

Supermarkettien ja kioskien Ben & Jerry's -jäätelöpakastimia koristavilla liimattomilla tarroilla pyrittiin kiinnittämään huomio uuteen jäätelömakuun. Lisäksi tarra sisälsi lyhyen kuvauksen Itämeri-projektista, jossa kerrottiin, että jokaisesta ostetusta jäätelöpakkauksesta lahjoitetaan 15 senttiä Itämeren pelastamiseen.



ERILAISET PINNAT

Kun tuotekampanja halutaan ulottaa koko myymälän alueelle, on tärkeää valita mainosmateriaali, jota voi käyttää erilaisilla pinnoilla.

Koska liimattomat tarrat voidaan kiinnittää nopeasti ja toistuvasti lähes kaikkiin pintoihin, myymälöiden henkilökunnan ei tarvitse olla huolissaan kampanjan jälkeen puhdistettavista tahmeista liimajäämistä.

lhanteellinen mainosmateriaali varsinkin myymälämainonnassa soveltuu kaiken-laisille pinnoille ja on helppo kiinnittää seiniin, ikkunoihin, myyntitiskeihin sekä näyttöihin, pakastimiin ja jääkaappeihin..





Myynninedistämistarrat erilaisille pinnoille

Canal+ käytti liimattomia STAFIX®STATIC-tarroja kanava-pakettiensa kausiluonteisessa tarjousmainonnassa. Jälleenmyyjät voivat käyttää materiaalia vapaasti myyntipistemai-
nonnassa tai kiinnitettynä televisioiden kuvaruutuihin tai myymälän seiniin.



Liimattomat tarrat ovat ihanteellinen mainosmateriaali ja tarjousten viestintäkanava, koska ne on helppo kiinnittää kaikenlaisiin pintoihin myymälässä.

"Sekä myyntihenkilöstömme että jälleenmyyjämme ovat olleet erittäin tyytyväisiä STAFIX®STATIC-materiaaliin sen kestävyys- ja helppokäyttöisyyden vuoksi ja varsinkin siitä syystä, että se ei vahingoita televisioiden kuvaruutuja eikä muita pintoja."

Linda Reguieg, Canal+ France

KESKO

Myyntikampanjatarrat koko myymälän alueelle

Suomalainen päivittäistavarakauppaketju KESKO käyttää liimattomia STAFIX®STATIC-tarroja myymälöidensä kampanjamainonnassa.

Kampanjoiden näkyvyyttä parantavat koko myymälän alueelle kiinnitettävät liimat-tomat tarrat, joissa esiintyvä kampanjan maskotti – mammutti – on selkeästi näky-vissä kaikkialla: ikkunoissa, esittelypöydillä, hedelmä- ja vihannesosastoilla ja jopa lihatiskillä.

Koska liimattomat tarrat voidaan kiinnittää nopeasti ja toistuvasti lähes kaikkiin pintoihin, myymälöiden henkilökunnan ei tarvitse olla huolissaan kampanjan jälkeen puhdistettavista tahmeista liimajäämistä.





MONENLAISET KOHTEET

Kun mainosten kiinnityskohteita on paljon, on tärkeää varmistaa, että mainokset on mahdollisimman helppo ja nopea kiinnittää ja irrottaa ilman ammattilaisapua.

On myös hyvä huomioida, että vaikka mainosmateriaalin yksikköhinta voi tuntua suhteellisen pieneltä, logistiikkakustannukset voivat kuitenkin helposti nousta yllättävän korkeiksi varsinkin, kun kohteita on paljon ja ellei koko jakeluketjua ole suun-niteltu huolellisesti.

Liimattomat tarrat ovat ihanteellisia lyhytaikaisessa käytössä, kuten tarjousmainonnassa, koska ne on helppo kiinnittää mihin tahansa, ne irtoavat vaivattomasti eivätkä jätä jälkiä pintoihin.



Lyhytaikaiset kampanjatarrat monenlaisiin kohteisiin

Beiersdorf kuuluu ihonhoitoalan tuotteiden johtaviin valmistajiin, ja sen tuotemerkkejä ovat esimerkiksi Eucerin, Labello, La Prairie ja Nivea. Yhtiö valitsi liimattomat STAFIX®STATIC-tarrat markkinointiviestintänsä uudeksi tukimateriaaliksi myyntipistemainontaan. Tavoitteena oli parantaa mainosten näkyvyyttä ja tehostaa Eucerin-tuotteiden lyhytaikaisia tarjouskampanjoita.

Liimattomia tarroja kiinnitettiin myyntipisteinä toimivien apteekkien ikkunoihin ja joihinkin sisätilojen kohteisiin, kuten kassatiskeihin, pylväisiin jne.



EDUT LIIMATTOMIEN TARROJEN KÄYTTÖSSÄ MAINONNASSA

#1 KUSTANNUSTEHOKKUUS

Liimattomilla tarroilla tehokkaan myymälämainoskampanjan toteuttaminen on kustannustehokasta ja mainosten kiinnittäminen on nopeaa ja helppoa myymälän henkilökunnalle. Kampanjan kustannukset ovat alhaisemmat, kun kiinnittämisessä ei tarvita ammattilaisia eikä pintoja tarvitse puhdistaa jälkikäteen.

Liimattomilla tarroilla voidaan korvata useimmat perinteiset myyntipistemateriaalit, kuten paperijulisteet, magneetit ja erilaiset katosta ripustettavat mainokset. Kustannukset ovat pienemmät, kun tarvitaan vain yksi tulostusmateriaali, jolloin myös myyntipistemateriaalien jakelu on helpompaa.

#2 HELPPO KIINNITYS

Liimattomien tarrojen avulla kampanjamateriaalit voidaan asettaa esille visuaalisesti tehokkaasti ja nopeasti koko myymälän alueelle ja myös sen ulkopuolelle. Liimattomilla tarroilla kampanjan esillepano on nopeaa ja lopputulos on visuaalisesti upea.

Koska kampanjan toteuttaminen liimattomilla tarroilla on suhteellisen helppoa, kampanjaa voidaan testata muutamassa paikassa ennen kuin se toteutetaan kaikissa kohteissa. Jos kampanjan teho ei vastaa odotuksia, toinen testikampanja voidaan järjestää vaivattomasti ja edullisesti, ennen kuin runsaasti rahaa käytetään tehottomaan kampanjaan.

#3 VÄHEMMÄN RAJOITUKSIA KIINNITYSPINTOJEN SUHTEEN

Useimmat liimattomat tarrat tarttuvat erilaisiin pintoihin, jolloin mainosten kiinnittämiseen on vähemmän rajoituksia. Käyttämällä liimattomia tarroja kampanja voidaan ulottaa koko myymälän alueelle ja mainoksia voidaan kiinnittää erilaisille pinnoille, kuten pakastimiin ja muihin kohteisiin, joita ei usein käytetä tähän tarkoitukseen.

Niillä voidaan luoda ja toteuttaa ainutlaatuisia ja raikaita myymäläkampanjoita, jotka kiinnittävät kuluttajien huomion.

#4 YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYS

Liimattomien tarrojen käyttö mainonnassa on myös ekologisesti hyvä valinta, koska ne eivät sisällä liimaa tai muita haitallisia kemikaaleja. Lisäksi liimattomat tarrat ovat turvallisia myymäläkalusteille, koska pintojen vahingoittumisen vaaraa tai puhdistustarvetta ei ole.

Staattisesti varautuneet ja silikonitarrat ovat kierrätettäviä, ja ne voidaan hävittää polttamalla, koska materiaali ei sisällä liimaa eikä muita kemikaaleja.

USKOMME, ETTÄ

1 Tarramateriaalien pitää olla helposti kiinnitettäviä myymälän henkilökunnalle ilman ammattilaisapua ja siitä syntyviä kustannuksia.

2 Pinnoilla ja paikoilla, joihin mainokset kiinnitetään, pitää olla mahdollisimman vähän rajoituksia.

3 Asiakkaan pitää voida luottaa siihen, että materiaalien kiinnityspinnat eivät vahingoitu.

Jos haluat toteuttaa helpon ja tehokkaan myymäläkampanjan,
ota meihin yhteyttä!



HALUATKO TIETÄÄ ENEMMÄN?

Stafix Ltd. on pääasiassa myymälämainonnassa käytettävien erikoispainomateriaalien valmistaja. Kaikki tuotteemme ovat liimattomia ja helposti kiinnitettäviä.

Materiaalit voidaan myös irrottaa jälkiä jättämättä ja ilman pintojen puhdistuksen tarvetta irrottamisen jälkeen. STAFIX® -materiaalit ovat kierrätettäviä eivätkä sisällä PVC:tä

TUTUSTU MYÖS MUIHIN HYÖDYLLISIIN MATERIAALEIHIMME!

BLOGI

**TUOTETIEDOT &
PAINO-OHJEET**

OPPAAT



Stafix Ltd.

Konttisentie 8 B
40800 Vaajakoski
Finland

switchboard +358 10 322 4210

e-mail info@stafix.fi

web www.stafix.eu

FI