



**WIE WERDEN
KLEBSTOFFFREIE STICKER IN
DER WERBUNG VERWENDET**

STAFIX

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	3
WARUM DIE AUSWAHL DES RICHTIGEN WERBEMATERIALS WICHTIG IST?	4
WAS IST EIN KLEBSTOFFFREIER AUFKLEBER?	7
STATISCH AUFGELADENE AUFKLEBER	8
LEICHT KLEBENDE SILIKONAUFKLEBER	9
WIE WERDEN KLEBSTOFFFREIE AUFKLEBER IN DER WERBUNG VERWENDET?	10
SCHWIERIGE STANDORTE	11
WERBELÖSUNGEN	15
UNTERSCHIEDLICHE OBERFLÄCHEN	19
MEHRERE STANDORTE	22
DIE VORTEILE KLEBSTOFFFREIER AUFKLEBER IN DER WERBUNG	24

EINLEITUNG

WIE WERDEN KLEBSTOFFFREIE STICKER IN DER WERBUNG VERWENDET

Werbung kann herausfordernd sein, besonders in Einzelhandels- und Lebensmittelgeschäften. Wie hebt man sich dabei von der Masse ab und weckt die Aufmerksamkeit des Verbrauchers? Darum müssen sich Werbeagenturen und Hersteller innovative und neue Ideen einfallen lassen, um eine Marke effektiv zu bewerben.

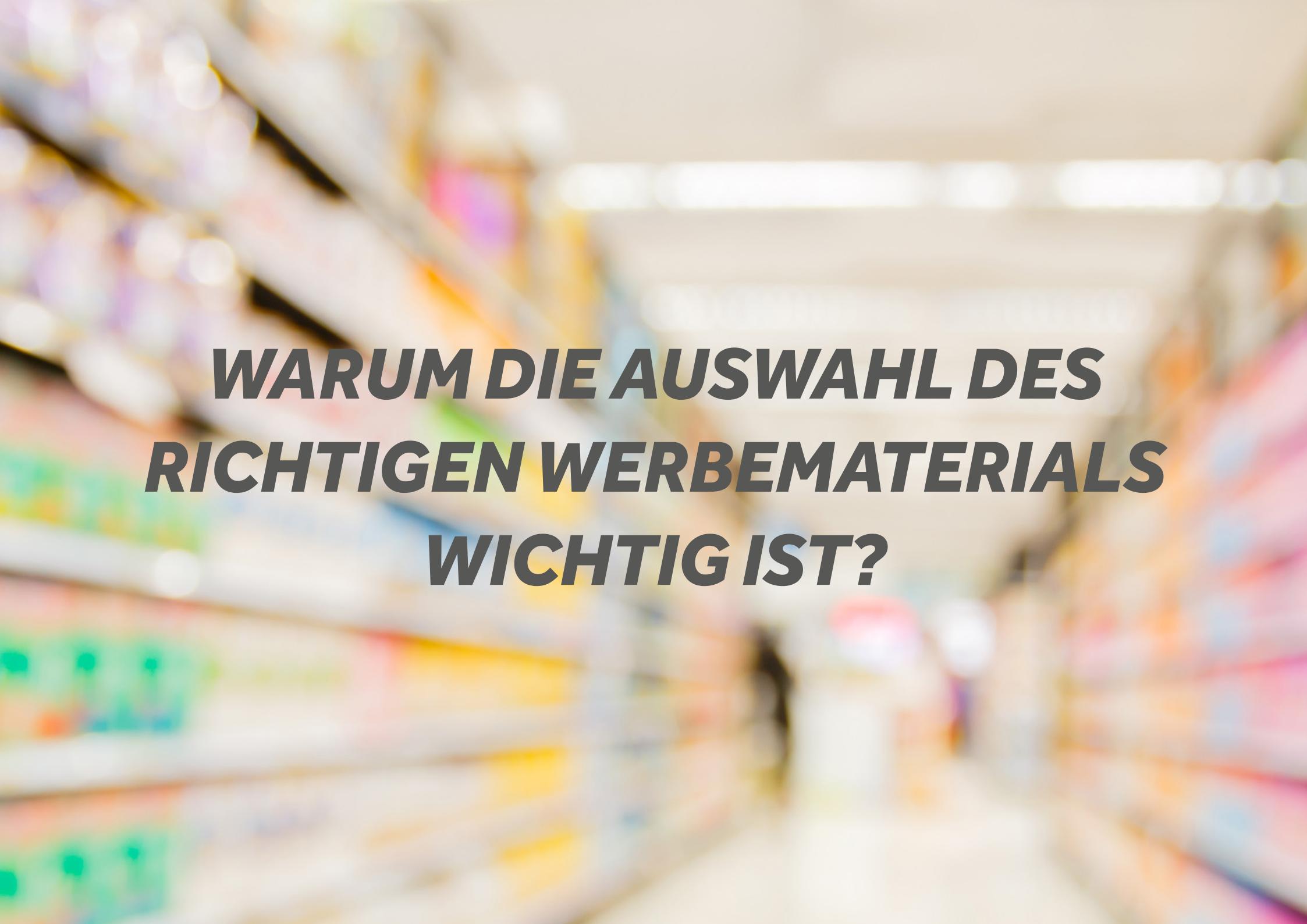
Die Auswahl des richtigen Werbematerials zur Verkaufsförderung ist oftmals schwierig, dennoch ist es eine der wichtigsten Entscheidungen für den Erfolg einer Kampagne. Die Auswahl des Kampagnenmaterials wird oft als zweitrangig für den Erfolg einer Kampagne angesehen, wenn es in der Tat einen sehr bedeutenden Einfluss, nicht nur auf die Kosten hat, sondern auch auf die Wirksamkeit der Kampagne.

Über einfach zu entfernende Materialien zu verfügen, gewährleistet, dass die Werbematerialien im Geschäft aktuell sind und alte Kampagnenmaterialien unverzüglich entfernt werden können.

Der Zweck dieses e-Books ist es, Ihnen neue und innovative Ideen zur Werbung am POS durch viele Beispiele erfolgreicher Werbekampagnen, die mit klebstofffreien Aufklebern gemacht wurden, aufzuzeigen.

Viel Spaß!

Stafix Ltd.



WARUM DIE AUSWAHL DES RICHTIGEN WERBEMATERIALS WICHTIG IST?

Die Auswahl des richtigen Werbematerials, um eine Marke zu bewerben, ist oftmals schwierig, dennoch ist es die wichtigste Entscheidung für den Erfolg einer Kampagne, besonders in Einzelhandels- und Lebensmittelgeschäften. Viele Augenkamerastudien haben gezeigt, dass etwa 95-98% der verschiedenen Werbeanzeigen im Geschäft komplett von den Verbrauchern übersehen werden. Darum ist es von besonderer Wichtigkeit zusätzliche Anstrengungen in die Planung und der Gestaltung einer Kampagne zu stecken.

Die Kampagnenplanung beginnt normalerweise mit der visuellen Identität der Kampagne. Trotzdem sollten die Einschränkungen, die das Geschäft auferlegt sowie die Auswahl des Kampagnenmaterials berücksichtigt werden, sogar bevor die visuellen Aspekte der Kampagne geplant werden.

Die Auswahl des Kampagnenmaterials wird oft als zweitrangig für den Erfolg einer Kampagne angesehen, wenn es in der Tat einen sehr bedeutenden Einfluss auf nicht nur die gesamten Kampagnenkosten, sondern auch auf die Effektivität einer Kampagne hat.

Die Einzelhandelsketten können sehr strenge Kontrollen haben in Bezug darauf, wo die Werbeanzeigen angebracht werden dürfen und wo nicht. Das Material sollte keine Rückstände hinterlassen oder ansonsten die Oberflächen im Geschäft beschädigen. Ein vielfältiges Material mit diversen Anwendungsmöglichkeiten kann dabei helfen, sicherzustellen, dass die Kampagne in den Filialen der Einzelhandelskette auf verschiedenen Oberflächen funktioniert.

Durch solch einfach zu entfernende Materialien wird gewährleistet, dass die Werbematerialien im Geschäft aktuell sind und alte Kampagnenmaterialien unverzüglich entfernt werden können.

Das Abheben von der Masse ist schwierig. Deswegen müssen Marken innovative und neue Ideen nutzen, um die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf sich zu ziehen und ihre Marke effektiv zu bewerben.

Gemäß den Studien, wird Ihre Kampagne effektiver sein, je näher sich Ihre Nachricht am beworbenen Produkt befindet. Mit anderen Worten: Wenn Ihre Anzeige an der Wand am Ende des Ganges ist und das Produkt auf dem Regal am gegenüberliegenden Ende des Gangs, hat der Verbraucher möglicherweise schon das beworbene Produkt vergessen, wenn er oder sie am Regal vorbeigeht.

WAS IST EIN KLEBSTOFFFREIER AUFKLEBER?

Ein klebstofffreier Aufkleber ist ein nicht klebender Aufkleber, der auf einer Oberfläche ohne Klebstoff haften bleibt. Es gibt diverse Arten von klebstofffreien Aufklebern, wie zum Beispiel statisch aufgeladene, leicht klebende Silikonaufkleber, „Saugnäpfe“ und PVC-Aufkleber. In diesem e-Book werden wir uns hauptsächlich auf die statisch aufgeladenen und leicht klebenden Silikonaufkleber konzentrieren.

Klebstofffreie Aufkleber sind leicht zu verwenden im Gegensatz zu traditionellen Papieraufklebern. Die Anbringung erfordert keinerlei professionelle Hilfe und die Aufkleber sind typischerweise komplett oder relativ blasenfrei. Die Aufkleber sind für die unterschiedlichsten Oberflächen geeignet, ohne diese dabei zu beschädigen. Daher sind klebstofffreie Aufkleber ideal für Werbekampagnen am POS im Einzelhandel.

STATISCH AUFGELADENE AUFKLEBER

Statisch aufgeladene Aufkleber bestehen aus zwei Schichten; einer druckbaren, statisch aufgeladenen Polypropylenfolie und einer Kartonrückseite.

Statisch aufgeladene Aufkleber haften durchschnittlich 3 Monate an fast jeder trockenen und sauberen Oberfläche von der unbedruckten Seite. Das Material klebt nicht auf textilen, porösen oder sehr unebenen Oberflächen. Je seltener der Aufkleber repositioniert wird und je glatter die Oberfläche ist, desto länger bleibt er haften.

Statische Aufkleber sind ideal für kurzfristige/temporäre Innenwerbung wegen ihrer einfachen Installation und aufgrund der Tatsache, dass sie leicht zu entfernen sind und wiederverwendet werden können. Das Material ist leicht anzu bringen ist und auf einer Vielfalt von Oberflächen verwendet werden kann, ist es wahrscheinlicher, dass Ihre Kampagne in der gesamten Filiale effizient verbreitet und vorteilhaft in der Nähe des beworbenen Produkts positioniert wird, um die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu erregen.

ANWENDUNGEN

- Werbung am POS
- Poster, Banner und Aufkleber
- Promotionen
- Produkteinführungen
- Magazinbeilagen und Direktwerbung

BRANCHEN

- Einzelhandel
- Lebensmittel (besonders Tiefkühlkost und Eissécrème)
- Getränke
- Arzneimittel
- Banken und Versicherungen

VERWENDUNGS-ORTE

- Gefriertruhen
- Automaten
- Getränkeregale
- Schaufenster
- Kartondisplays

LEICHT KLEBENDE SILIKONAUFKLEBER

Leicht klebende Silikonaufkleber bestehen aus zwei Schichten; einem bedruckbaren Obermaterial mit leicht haftender Silikonschicht und einem Liner.

Ein leicht klebender Silikonaufkleber ist geeignet für kurzfristige, mittelfristige und langfristige Anwendungen (bis zu 12 Monate). Er kann entfernt und wiederverwendet werden und

haftet von der unbedruckten Seite an diversen sauberen und sehr glatten Oberflächen, wie Glas, Plastik, Edelstahl, Aluminium, Fliesen und lackiertem Holz. Die Haftung ist stärker als z.B. mit statisch aufgeladenen Aufklebern und wird empfohlen, wenn eine stärkere Haftung oder längere Dauer notwendig ist.

ANWENDUNGEN

- Einzelhandelswerbung/ Werbung am POS (besonders auf Gefriertruhen und Kühltruhen)
- Instoredekoration und Schaufensterwerbung
- Veranstaltungs- und Ausstellungs-/Messewerbung
- Poster, Banner und Aufkleber

BRANCHEN

- Einzelhandel
- Lebensmittel (besonders Tiefkühlkost und Eiscréme)
- Getränke
- Arzneimittel
- Banken und Versicherungen

VERWENDUNGS-ORTE

- Gefriertruhen
- Automaten
- Getränkeregale
- Schaufenster
- Kartondisplays

WIE WERDEN KLEBSTOFFFREIE AUFKLEBER IN DER WERBUNG VERWENDET?

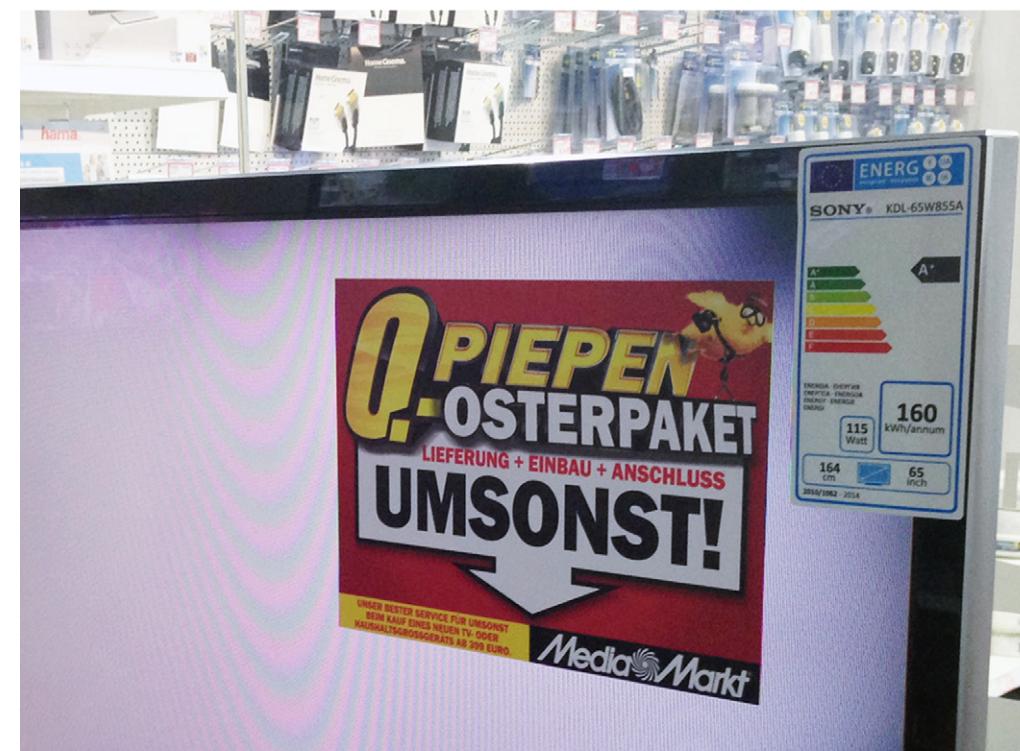
In diesem Kapitel stellen wir Ihnen einige der effektivsten Werbekampagnen vor, die mit klebstofffreien Aufklebern gemacht wurden. Hoffentlich bekommen Sie dadurch einige neue und innovative Ideen für Ihre nächsten Kampagnen!

SCHWIERIGE STANDORTE

Um erfolgreiche Werbekampagnen im Geschäft zu kreieren, sollten die Hersteller das Wort durch das gesamte Ladengeschäft verbreiten können. Trotzdem können die Filialen sehr strenge Kontrollen haben in Bezug darauf, wo die Werbeanzeigen angebracht werden können und wo nicht. Die Werbemittel sollten keinerlei Rückstände hinterlassen oder anderweitig die Oberflächen im Geschäft beschädigen.

Auch die ultimativ beste Lösung verkauft sich nicht, wenn sie am falschen Ort angebracht ist. Darum ist der Standort der Anzeigen im Geschäft sowie das beworbene Produkt entscheidend für den Erfolg der Kampagne.

Mit einem Werbematerial, dass leicht anzubringen und ohne Rückstände zu entfernen ist, ist es möglich Ihre Kampagne im gesamten Store auf diversen Oberflächen, wie Gefriertruhen und anderen Orten, die oft ungenutzt bleiben, zu verbreiten.



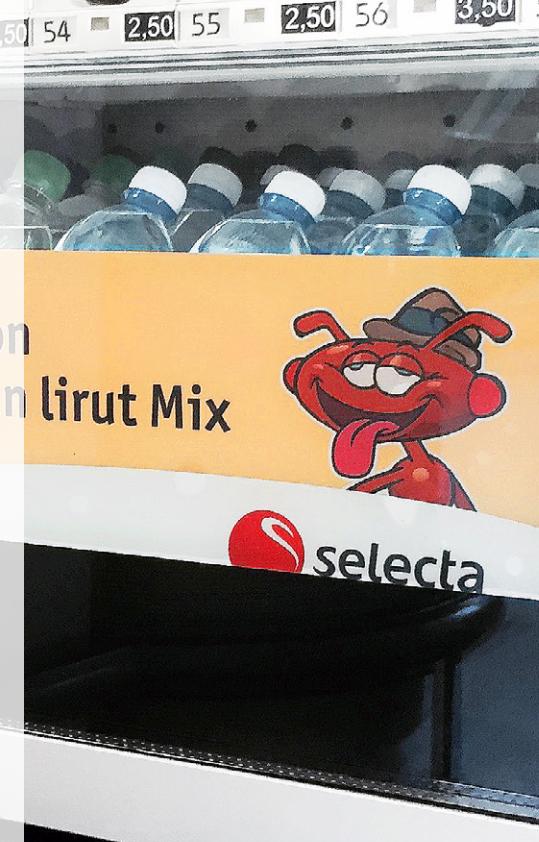
Lediglich STAFIX®STATIC Materialien sollten auf TV Bildschirmen verwendet werden. Verwenden Sie keine Materialien bei denen die sensible Oberfläche des Bildschirms mit der Klebeschicht reagieren kann.



Kampagnenaufkleber auf Verkaufsautomaten

Selecta verfügt über eine hochwertige Werbefläche auf der Vorderseite ihrer Automaten, die täglich rund 1 Million Verbraucher erreichen. Da jedoch die Kühlautomaten etwas Feuchtigkeit bilden, hat sich die Suche nach dem richtigen Werbematerial für einen derartig herausfordernden Standort als ziemlich schwierig herausgestellt.

Außerdem sollte das Material leicht von den Vertriebsmitarbeitern anzubringen sein, stark genug sein, um länger zu halten, während der gesamten Kampagne gut aussehen und dabei keine Rückstände nach dem Entfernen hinterlassen. Nach einigen Vorabtests und einer Pilotkampagne, haben sich die leicht klebenden Silikonaufkleber STAFIX®GRIP als die beste Lösung zur Übermittlung neuer Produkteinführungen und Kampagnenanzeigen auf ihren Automaten erwiesen.





Werbeposter am Point-of-Sale

Jedes Jahr hat Nestlé eine zweiwöchige nationale Kampagne und hat dafür ein statisches, klebstofffreies Aufklebermaterial ausgewählt; STAFIX®STATIC für ihre Kampagnen, um die Marke in den Supermärkten zu bewerben.

Die Sticker wurden zusammen mit diversen anderen Werbematerialien wie Displays und Aufhängern verwendet. Allerdings waren die statischen Aufkleber gut geeignet die Marke auch an schwierigen Standorten und Oberflächen wie Gefriertruhen und Kühltruhen zu bewerben, die vorher nicht zu Werbezwecken verwendet werden konnten, weil die



Märkte Materialien nicht erlaubten, die Rückstände hinterließen. Mit klebstofffreien Aufklebern waren sie in der Lage, die Kampagne im gesamten Geschäft zu verbreiten.



"Die STAFIX® elektrostatischen Poster wurden sehr begrüßt, weil sie praktisch und multifunktional sind."
Nestlé Schweiz



Werbesticker am POS auf und in Gefriertruhen

Iglo, ein europaweiter Produzent von qualitativ hochwertiger Tiefkühlkost, vertraut auf die Werbung direkt am POS. Aufkleber mit Abbildungen neuer Produkte, die direkt auf



den Gefriertruhen angebracht werden, sollten die Aufmerksamkeit erregen und den Verkauf ankurbeln. Dennoch war es eine Herausforderung sich von der Masse anderer Tiefkühlgerichte abzuheben, da man es mit einer schwierigen Oberfläche zu tun hatte – einem Gefrierschrank.

Es musste ein Werbematerial gefunden werden, das temperaturbeständig war, ohne Klebstoff haftete und sowohl auf als auch in den Gefrierschränken verwendet werden konnte. Daher wählte Iglo ein statisches, klebstofffreies Material; STAFIX®STATIC, um ihre verschiedenen Produktgruppen in Supermärkten zu bewerben.

WERBELÖSUNGEN

In manchen Fällen besteht das Problem darin, dass es einige Änderungen oder Aktualisierungen gibt, die an den Werbematerialien während der Kampagne vorgenommen werden müssen; Wie die Aktualisierung der Werbung, das Hinzufügen produktspezifischer Verbesserungen oder weitere Preisreduzierungen (z.B. halber Preis nach 19 Uhr, größere Verkäufe am Ende der Kampagne etc.). In solchen Fällen, müssen komplett neue Werbematerialien produziert und geliefert werden.

Für diesen Zweck bedarf es einer Lösung, die temporär und einfach anzubringen ist und sich am Ende ebenso leicht entfernen lässt ohne Zeit zu verschwenden, um die Oberflächen danach zu reinigen.

Die Verwendung von klebstofffreien Aufklebern ist besonders nützlich für temporäre Kampagnen und Promotionen, da sie schnell und leicht anzubringen sind und keine Rückstände hinterlassen, wenn die Aufkleber am Ende einer Werbeaktion entfernt werden.





Werbeaufkleber für Displays

Kellogg's® suchte nach einer wiederverwendbaren Kampagnenwerbelösung, um die Verbraucher über Werbeaktionen im Geschäft zu informieren. Sie entschieden sich, STAFIX®STATIC klebstofffreie Aufkleber zu verwenden, die auf ihren POS-Displays aus Karton angebracht wurden.





Schaufensterwerbung für eine Weihnachtskampagne

Polar verwendete STAFIX®STATIC klebstofffreie Aufkleber für ihre Weihnachtskampagne, um ihre bunte Reihe an Fitnessuhren zu bewerben, die für Fitness und Crosstraining entwickelt wurden.

Die Fensteraufkleber für ihre Fitnesskollektion waren nicht nur auffällig in den Schaufenstern als POS angebracht worden, sondern auch ganz leicht durch das Personal des Geschäfts. Nach der Kampagne wurden weder Markierungen oder Rückstände hinterlassen.

"Wir verwenden gerne STAFIX®STATIC-Folien in Kampagnen für Einzelhändler und Studios. Vorteilhaft ist die einfache Anwendung, aber auch die rückstandslose Entfernung der Folie auf Schränken, Fenstern oder Türen."

Leiter Marketing – Mark D. Seng





Kampagnenaufkleber auf Eistruhen

Die berühmte Speiseeismarke Ben & Jerry's verwendete STAFIX®STATIC Aufkleber, um den ersten lokalen Speiseeisgeschmack zu bewerben, der nur in Skandinavien verfügbar ist.

Klebstofffreie Aufkleber wurden auf Ben & Jerry's-Truhen in Supermärkten und Kiosken platziert, um auf den neuen Geschmack aufmerksam zu machen. Eine kurze Beschreibung der Kampagne, „Projekt Ostsee“ auf dem Aufkleber, erklärte auch, dass 15 Cent jeder verkauften Speiseeisschale an das Projekt gespendet werden, um die Ostsee zu schützen.



UNTERSCHIEDLICHE OBERFLÄCHEN

Wenn eine Kampagne im gesamten Geschäft verbreitet werden soll, ist es wichtig, ein Werbematerial auszuwählen, das auf diversen Oberflächen verwendet werden kann.

Da klebstofffreien Aufkleber können auf einer Vielzahl von Oberflächen schnell und wiederholt angewendet werden, müssen sich die Angestellten keine Gedanken über klebrige Rückstände machen, die entfernt werden müssen, wenn die Kampagne beendet ist.

Ideales Werbematerial, besonders zur Werbung am POS sollte dafür geeignet sein, einfach auf diversen Oberflächen, wie Wänden, Fenstern, Regalen, Kühlschränken und Gefriertruhen angebracht zu werden.





Werbesticker auf diversen Oberflächenarten

Canal+ hat häufig STAFIX®STATIC klebstofffreie Aufkleber für temporäre Werbezwecke ihren Verkaufsstellen angeboten. Den Händlern wird die freigestellt die Aufkleber so zu verwenden wie sie es bevorzugen, entweder als Werbematerial in den Geschäften auf den Fernsehbildschirmen oder an den Wänden im Geschäft.



Klebstofffreie Sticker sind ein ideales Werbematerial um besondere Angebote zu kommunizieren, weil sie auf fast allen Arten von Oberflächen im Geschäft ganz leicht anzu bringen sind.

"Unser Verkaufspersonal sowie unsere Verkaufskanäle waren sehr zufrieden mit STAFIX®STATIC aufgrund der Dauer, Benutzerfreundlichkeit und besonders weil es nicht die TVs oder andere Oberflächen beschädigt, die in den Geschäften verwendet werden."

Linda Reguieg, Canal+ France

KESKO

Werbesticker im gesamten Geschäft

Die finnische Supermarktkette KESKO hat STAFIX®STATIC klebstofffreie Aufkleber verwendet, um Angebote in ihren Filialen zu bewerben.

Um ihre Verkaufskampagnen auch in den Geschäften sichtbarer zu machen, hat das Unternehmen Sticker ohne Kleber verwendet, damit das Kampagnenmaskottchen „Mammutti“ im gesamten Geschäft zu finden ist – in Schaufestern, auf Displays, auf Gemüseregalen und sogar an der Fleischtheke.

Dadie Aufkleber auf der Mehrheit der Oberflächen schnell und wiederholt angewendet werden können, müssen sich die Angestellten keine Gedanken über klebrige Rückstände machen, die entfernt werden müssen, wenn die Kampagne vorbei ist.





MEHRERE STANDORTE

Gibt es mehrere Filialen an unterschiedlichen Standorten die eine Werbung verwenden sollen, ist es wichtig, sicherzustellen, dass die Materialien so leicht und schnell wie möglich anzubringen und zu entfernen sind, damit keine professionelle Anbringung oder Entfernung erforderlich ist.

Auch wenn der Preis des Werbemittels pro Einheit relativ klein zu sein scheint, können die Logistikkosten immer noch überraschend hoch sein, besonders, wenn es mehrere Standorte gibt und wenn die gesamte Vertriebskette nicht sorgfältig geplant ist.

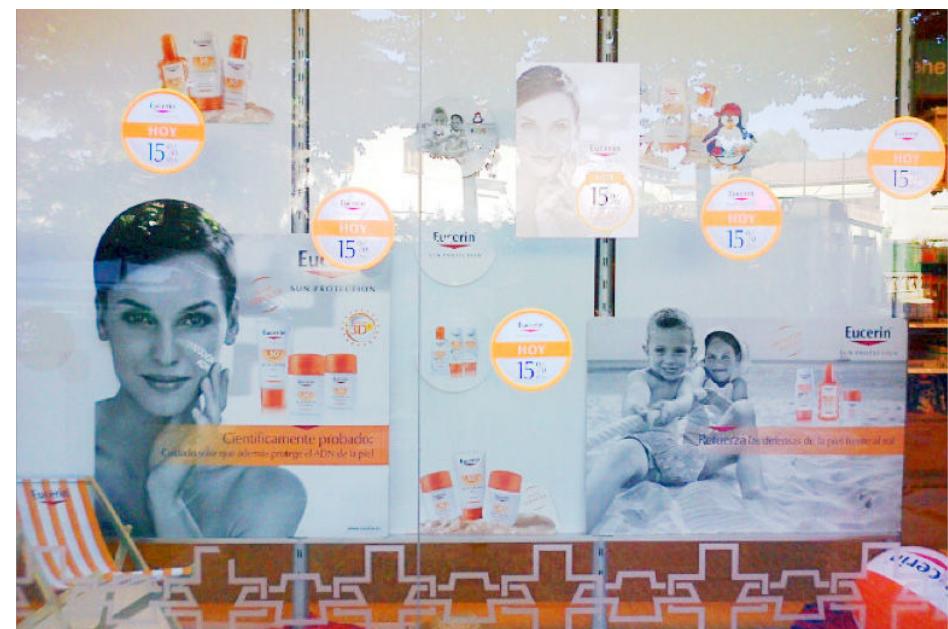
Klebstofffreie Aufkleber sind ideal für kurzfristige Anwendungen, wie Werbung am POS, besonders weil sie überall leicht anzubringen und zu entfernen sind, ohne Rückstände auf der Oberfläche zu hinterlassen.



Temporäre Aufkleber an mehreren Standorten

Beiersdorf ist eine der führenden, Pflegeprodukte-Hersteller mit Marken wie Eucerin, Labello, La Prairie und Nivea. Sie wählten STAFIX®STATIC als neues Marketingmaterial zur Werbung am POS. Die Materialien wurden ausgewählt mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der Werbung zu erhöhen und um besondere Kampagnen für die Eucerin-Produkte hervorzuheben.

Klebstofffreie Aufkleber wurden in den Apotheken als POS Materialien sowohl in den Schaufenstern als auch an mehreren Orten im Geschäft wie den Verkaufstischen, Säulen etc. platziert.



DIE VORTEILE KLEBSTOFFFREIER AUFKLEBER IN DER WERBUNG

#1 KOSTENEFFIZIENZ

Mit klebstofffreien Aufklebern ist die Umsetzung effektiver Kampagnen im Geschäft nicht nur kosteneffizient sondern auch schnell und leicht vom Personal vor Ort auszuführen. Die Kosten der Kampagnen sind geringer, wenn keine professionelle Anbringung und Reinigung erforderlich ist.

Mit klebstofffreien Aufklebern ist es auch möglich, die meisten der traditionellen POS-Materialien, wie Papierbanner, Magnete und verschiedene Materialien, die von der Decke hängen, zu ersetzen. Die Kosten sind geringer, wenn es einen Bedarf für nur ein Druckmaterial gibt, was die Verteilung der POS-Materialien vereinfacht.

#2 EINFACHES ANBRINGEN

Klebstofffreie Sticker ermöglichen es, eine schnelle und gut sichtbare Kampagne im gesamten Geschäft mit tollen visuellen Ergebnissen zusammenzustellen.

Weil das zusammenstellen einer Kampagne mit klebstofffreien Aufklebern ziemlich leicht ist, ist es möglich, die Kampagne an einem oder mehreren Standorten vor der Einführung in allen anderen Filialen zu testen. Wenn die Kampagne nicht so effektiv war wie sie sollte, ist es leicht und kosteneffizient einen weiteren Test zu machen, bevor viel Geld in eine ineffektive Kampagne investiert wird.

#3 WENIGER EINSCHRÄNKUNGEN AUF OBERFLÄCHEN

Die meisten klebstofffreien Sticker haften auf diversen Oberflächen, und so gibt es weniger Einschränkungen wo eine Werbung angebracht werden kann. Mit Aufklebern ohne Kleber ist es möglich Ihre Kampagne im gesamten Geschäft auf diversen Oberflächen, wie Gefriertruhen und andere Orten, die oft ungenutzt bleiben, zu verbreiten.

#4 UMWELTFREUNDLICHKEIT

Die Verwendung klebstofffreier Aufkleber zur Werbung ist umweltfreundlich, weil weder Kleber noch andere gefährliche Chemikalien verwendet werden. Klebstofffreie Aufkleber sind auch eine sichere Wahl für die Geschäfte, weil Sie sich keine Gedanken über die Reinigung und Beschädigungen der Oberflächen machen müssen.

Statisch aufgeladene Aufkleber und Silikonaufkleber sind ebenso recycelbar und können bei der Entsorgung verbrannt werden, weil kein Klebstoff oder andere Chemikalien verwendet werden.

WIR GLAUBEN

1 Selbsthaftende Materialien sollten einfach anzubringen sein und das durch die Angestellten im Shop - ohne Extrakosten für eine professionelle Installation.

2 Es sollte so wenig Einschränkungen wie möglich geben, wenn es darum geht auf welcher Oberfläche Ihre Werbung aufgebracht werden kann.

3 Sie sollten darauf vertrauen können, dass keine Schäden auf den Oberflächen zurück bleiben, auf welchen Ihre Werbebotschaft angebracht wurde.

Wenn Sie einfache und effektive POS Werbekampagnen haben, melden Sie sich bei uns!



MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

Stafix Ltd. ist ein Hersteller hochwertiger Druckmaterialien, die vorwiegend für die Werbung am POS verwendet werden. Unsere gesamten Produkte sind klebestofffrei und kinderleicht anzubringen.

Die Materialien können rückstandsfrei entfernt werden und die Oberfläche muss nicht gereinigt werden. STAFIX® Materialien sind recycelbar und frei von PVC.

SEHEN SIE SICH AUCH UNSERE ANDEREN DOWNLOADS AUF UNSERE WEBSEITE AN!

BLOG

**DATENBLÄTTER
& DRUCK-
RICHTLINIEN**

EBOOKS

STAFIX STAFIX STAFIX

Stafix Ltd.

Konttisentie 8 B
40800 Vaajakoski
Finland

switchboard +358 10 322 4210
e-mail info@stafix.fi
web www.stafix.eu

DE