



VORTEILE KLEBESTOFFFREIER STICKER IN DER INSTORE- WERBUNG

eBOOK FÜR DESIGNER VON INSTORE-WERBUNG **STAFIX**

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG.....	3
WAS IST EIN KLEBSTOFFFREIER STICKER?.....	4
INSTORE WERBUNG.....	7
KLEBSTOFFFREIE STICKER IN DER INSTORE-WERBUNG.....	8
VORTEILE KLEBSTOFFFREIER STICKER IN DER INSTORE WERBUNG.....	10
1. KOSTENEFFIZIENZ.....	11
2. EINFACHES INSTALLIEREN.....	12
3. VIELSEITIGKEIT AUF OBERFLÄCHEN.....	13
4. UMWELTFREUNDLICHKEIT.....	14
AN WAS SIE BEI DER VERWENDUNG VON KLEBSTOFFFREIEN STICKERN IN DER INSTORE WERBUNG DENKEN SOLLTEN.....	15
WIR GLAUBEN.....	16
MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?.....	17

EINLEITUNG

VORTEILE KLEBSTOFFFREIER STICKER IN DER INSTORE-WERBUNG

Das Potential von Instore-Werbung ist riesig. Studien belegen bereits, dass die Mehrheit der Kaufentscheidungen vor Ort im Geschäft getätigt wird. Gut durchdachte und richtig präsentierte Materialien am POS (Point-of-Sale) und POP (Point-of-Purchase) ziehen die Aufmerksamkeit der Kunden an und fördern die Marke effektiv, so dass sie sich aus der Masse hervorheben kann.

Klebstofffreie Sticker sind ideal für eine kurzzeitige Bewerbung, weil sie besonders einfach durch die Mitarbeiter anzubringen und auch wieder abzulösen sind. Sticker ohne Kleber ermöglichen nicht nur neue

und innovative Möglichkeiten, sondern auch einfache und effektive Ideen zur Kampagnenplanung.

In diesem e-Book werden wir Ihnen erklären, wie klebstofffreie Sticker funktionieren, wie sie sich von herkömmlichen Aufklebern und anderen POS-/POP-Materialien unterscheiden und wie Endkunden davon profitieren können klebstofffreie Sticker für ihre Instore-Marketingkampagnen zu verwenden

Viel Spaß!

Stafix Ltd.

WAS IST EIN KLEBSTOFFFREIER STICKER?

Klebstofffreie Sticker sind Aufkleber ohne Kleber – natürlich! Es gibt unterschiedliche Arten von Aufklebern ohne Kleber, so zum Beispiel statisch aufgeladene Materialien oder solche Aufkleber aus Silikon oder PVC. In diesem Leitfaden werden wir uns, wegen ihrer Vielseitigkeit und der Einfachheit der Nutzung, auf die statisch aufgeladenen und die low-tack Silikon aufkleber fokussieren.

Kleberfreie Sticker sind ideal für Anwendungen bei denen eine kinderleichte Installation gewünscht ist und wo sie besonders einfach wieder abgelöst und erneut angebracht werden können. Daher sind sie perfekt geeignet für Instore-Werbung.

Im Vergleich mit traditionellen Papierstickern sind Aufkleber ohne Kleber sehr einfach in der Verwendung. Außerdem sind sie für verschiedene Oberflächen geeignet ohne diese zu beschädigen.

Mit klebstofffreien Aufklebern ist es möglich, sowohl einfache als auch effektive Instore-Werbekampagnen zu realisieren.

VERSCHIEDENE KLEBSTOFFFREIE STICKER:

STATISCH GELADENE STICKER

Sticker haften auf beinahe allen Oberflächen
bis zu 3 Monate

LOW-TACK SILIKON STICKER

Sticker haften auf glatten Oberflächen bis zu 12 Monate.

PVC STICKER

Sticker haften auf Glas oder sehr glatten Oberflächen
für einen längeren Zeitraum

	STATISCHE STICKER	LOW-TACK SILIKON STICKER	PVC STICKER	HERKÖMMLICHER STICKER
HAPTIK	Nicht klebrig	Etwas klebrig	Nicht klebrig	Klebrig
HAFTUNG	Statisch	Silikon	Van der Waals Kräfte (Vakuum)	Kleber
VIELSEITIGKEIT	Haftet auf fast allen Oberflächen	Haftet auf verschiedenen glatten Oberflächen	Haftet nur auf Glas oder ähnlich glatten Oberflächen	Haftet auf fast allen Oberflächen
UMWELTFREUNDLICHKEIT	100 % recycelbar	100 % recycelbar	Nicht recycelbar	Unterschiedlich
INSTALLATION	Einfache Installation. Blasenfrei. Keine Nassverklebung.	Einfache Installation. Nassverklebung nicht notwendig, aber möglich beim Anbringen größerer Formate.	Professionelle Installation notwendig. Nassverklebung empfohlen, insbesondere bei großen Flächen.	Professionelle Installation bei Großformaten notwendig. Häufige Blasen- und Faltenbildung
ENTFERNEN	Einfaches Entfernen. Keine Chemikalien oder Putzmittel nötig	Einfaches Entfernen Keine Chemikalien oder Putzmittel nötig	Einfaches Entfernen Keine Chemikalien oder Putzmittel nötig	Professionelle Entfernung. Reinigung notwendig.
OHNE BESCHÄDIGUNG	Keine Beschädigung oder Rückstände auf der Oberfläche	Keine Beschädigung oder Rückstände auf der Oberfläche	Ohne Rückstände und im Normalfall auch ohne. Gelegentlich beschädigen die Weichmacher im PVC die Oberfläche	Oberflächenbeschädigung und Rückstände können auf der Oberfläche zurück bleiben.
HINWEISE	Exzellente geeignet für besonders sensible Oberflächen und kurzzeitige Werbekampagnen	Ideal für Kampagnen bei denen eine stärkere Haftung erwünscht ist. Umweltfreundliche, klebstofffreie Option	Günstige Option. Nicht anzuwenden auf empfindlichen Oberflächen (z.B. TV-Geräte), da die Weichmacher die Oberfläche beschädigen können.	Gut, wenn eine permanente Haftung gewünscht ist und es professionell verklebt werden kann. Auch möglich für Anwendungen im Außenbereich



**SIWA
SÄPINÄT!**

WWW.SIWASAPINAT.FI

TYKKÄÄ SIWASTA 

Gut durchdachte und richtig präsentierte POS und POP Materialien gewinnen die Aufmerksamkeit des Verbrauchers und fördern die Marke effektiv.

INSTORE WERBUNG

Normalerweise zielt Werbung darauf ab, Kunden in das Geschäft zu bringen. Das Ziel der Instore-Werbung wiederum ist es, den Kunden im Geschäft zum Kauf zu animieren.

Das Potential und die Effektivität von Instore-Werbung ist riesig. In einer Studie wurde untersucht, dass 8 von 10 Kaufentscheidungen vor Ort im Geschäft getätigt werden. (POPAI 2014, "Mass Merchant Shopper Engagement Study"). Ein Produkt zu kaufen, dass im Sonderangebot ist und direkt verfügbar ist, ist ziemlich einfach.

Auf der anderen Seite sind beispielsweise Supermärkte voller Reize, die nicht nur stimulieren, sondern auch irritieren und dadurch wird es schwierig sich von der Masse abzuheben.

Instore-Werbung umfasst z.B. Verkaufsförderung, Produktvorführung und besondere Rabattangebote. Point-of-Sale (POS) und Point-of-Purchase (POP) Materialien, wie Displays, Wobblers, Banner und Bodensticker werden dazu verwendet solche Kampagnen umzusetzen.



KLEBSTOFFFREIE STICKER IN DER INSTORE-WERBUNG

Klebstofffreie Sticker eröffnen neue Möglichkeiten für Instore Marketing Designer. Es gibt vielfältigste Oberflächen und Produkte, die von einer frischen, einzigartigen Werbung durch klebstofffreie Aufkleber profitieren können.

Auf Tiefkühltruhen im Supermarkt kann beispielsweise ein Tiefkühlprodukt beworben werden, denn ein Sticker ohne Kleber wird keine Kleberreste auf der Oberfläche hinterlassen und ist somit eine einfache Alternative.

Abgesehen davon, sind klebstofffreie Sticker schnell und einfach anzubringen, ebenso leicht können Sie von den Mitarbeitern wieder entfernt werden. Herkömmliche Sticker hingegen fordern einen höheren Aufwand durch eine professionelle Installation durch einen Fachmann.

Kleberfreie Aufkleber sind für Instore-Werbung optimal, da sie im Gegensatz zu traditionellen POS- und POP-Materialien ganz leicht anzubringen sind und keiner fachmännischen Anbringung bedürfen.



ANDERE REFERENZEN





***VORTEILE
KLEBSTOFFFREIER
STICKER IN DER IN-
STORE WERBUNG***

1. KOSTENEFFIZIENZ

Traditionelle POS-Materialien, wie Displays, sind sehr effektiv, aber auch sehr kostenintensiv (durchschnittlich 35 Euro je Einheit laut einer POPAI und Quir Studie von 2015). Die Studie zeigt auch, dass die Ergebnisse dieser Kampagnen oft weniger gut ausfallen, was an einer ungünstigen Platzierung im Geschäft und einer mangelhaften Präsentation liegt. Zu häufig gab es große Erwartungen darüber, wie diese Displaykampagnen vor Ort im Geschäft tatsächlich wirken.

Mit klebstofffreien Stickern ist die Durchführung effektiver Instore-Kampagnen nicht nur kosteneffizient, sondern auch schnell und einfach vom Verkaufspersonal umgesetzt. Die Kosten dafür sind niedriger, da es keiner professionellen Anbringung durch einen Werbetechniker bedarf.

Klebstofffreie Sticker können ebenso einen Großteil der traditionellen POS und POP Materialien, wie Werbebanner aus Papier, Magnetfolien und diverse Deckenbanner ersetzen. Die Kosten sind niedriger, wenn nur ein Material bedruckt werden soll, daher wird auch die Verteilung der POS/POP Materialien vereinfacht.

Die größten Einsparungen im Vergleich zu herkömmlichen Instore Kampagnen sind Einsparungen in Zeit und Aufwand.

2. EINFACHES INSTALLIEREN

Klebstofffreie Aufkleber ermöglichen eine schnelle visuelle Umsetzung im Ladengeschäft und sind einfach durch die Mitarbeiter anzubringen. Dadurch, dass die Umsetzung einer Kampagne mit klebstofffreien Stickers unkompliziert ist, ist es auch möglich einige Testkampagnen in wenigen Geschäften vorab durchzuführen, bevor es auf eine gesamte Ladenkette ausgeweitet wird.

Damit lässt sich viel Geld einsparen, bevor eine möglicherweise ineffiziente Kampagne vollständig umgesetzt wird.



Klebstofffreie Aufkleber ermöglichen eine schnelle visuelle Umsetzung im Ladengeschäft und sind einfach durch die Mitarbeiter anzubringen.



3. VIELSEITIGKEIT AUF OBERFLÄCHEN

Die meisten kleberfreien Sticker haften auf diversen Oberflächen, so dass es nur zu sehr geringen Einschränkungen kommt, wo die Werbung platziert werden kann. Mit Aufklebern ohne Kleber ist es möglich die Werbung im gesamten Shop auf verschiedensten Oberflächen zu verteilen. Um so näher Ihre Werbebotschaft am beworbenen Produkt ist, um so effektiver wird Ihre Kampagne sein.

Mit klebstofffreien Stickern ist es möglich neuen und frischen Wind in Ihre einzigartigen Instore-Kampagnen zu bringen, um so für mehr Aufmerksamkeit zu sorgen.

Um so näher Ihre Werbebotschaft am beworbenen Produkt ist, um so effektiver wird Ihre Kampagne sein.

4. UMWELTFREUND- LICHKEIT

Klebstofffreie Aufkleber für Ihre Marketingkampagne zu verwenden ist besonders umweltfreundlich, da weder Kleber noch andere schädliche Chemikalien involviert sind. Des Weiteren sind diese Sticker eine sichere Wahl für das Ladengeschäft, weil man sich nicht um eine Endreinigung oder beschädigte Oberflächen sorgen muss.

Statisch aufgeladene Sticker und solche mit einer Silikonschicht können recycelt werden und sie geben beim Verbrennen keine schädlichen Gase oder andere Chemikalien an die Umwelt ab.

Weder Kleber noch andere
schädliche Chemikalien sind
enthalten.



AN WAS SIE BEI DER VERWENDUNG VON KLEBSTOFFFREIEN STICKERN IN DER INSTORE WERBUNG DENKEN SOLLTEN

- ***Klebstofffreie Sticker sind ideal geeignet für eine kurzzeitige Bewerbung***
- ***Die Haftung klebstofffreie Sticker unterscheidet sich, je nach Material des Stickers***
- ***Die Aufkleber können auf einer Vielzahl von Oberflächen verwendet werden***
- ***Diese Sticker können auch als Schaufensterwerbung verwendet werden, indem Sie***

spiegelverkehrt bedruckt und mit Deckweiß hinterlegt werden

- ***Die Anbringung ist einfach und nach dem Entfernen wird die Oberfläche unbeschädigt und rückstandsfrei bleiben***
- ***Die passende Drucktechnik hängt von der Anwendung, Stickergröße und Menge ab***
- ***Fragen Sie nach Testmustern, bevor Sie mit dem Drucken beginnen***

WIR GLAUBEN

1 Selbsthaftende Materialien sollten einfach anzubringen sein und das durch die Angestellten im Shop - ohne Extrakosten für eine professionelle Installation.

2 Es sollte so wenig Einschränkungen wie möglich geben, wenn es darum geht auf welcher Oberfläche Ihre Werbung aufgebracht werden kann.

3 Sie sollten darauf vertrauen können, dass keine Schäden auf den Oberflächen zurück bleiben, auf welchen Ihre Werbebotschaft angebracht wurde.

Wenn Sie einfache und effektive Instore-Kampagnen mögen, melden Sie sich bei uns!



MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

Stafix Ltd. ist ein Hersteller hochwertiger Druckmaterialien, die vorwiegend für die Werbung am POS verwendet werden. Unsere gesamten Produkte sind klebstofffrei und kinderleicht anzubringen.

Die Materialien können rückstandsfrei entfernt werden und die Oberfläche muss nicht gereinigt werden. STAFIX® Materialien sind zu 100% recycelbar und frei von PVC.

SEHEN SIE SICH UNSERE ANDEREN MATERIALIEN AN, VON DENEN SIE GRATIS MUSTER ERHALTEN KÖNNEN!

**KOSTENLOSER
DOWNLOAD**

**REACHING
NEW SURFACES
BLOG**



Stafix Ltd.

Konttisentie 8 B
40800 Vaajakoski
Finland

switchboard +358 10 322 4210

e-mail info@stafix.fi

web www.stafix.eu

DE