



# LIIMATTOMIEN TARROJEN EDUT MYYMÄLÄ- MAINONNASSA

OPAS MYYMÄLÄMAINONNAN SUUNNITTELIJOILLE **STAFIX**

# SISÄLLYSLUETTELOT

JOHDANTO.....	3
MIKÄ ON LIIMATON TARRA?.....	4
MYYMÄLÄMAINONTA.....	7
LIIMATTOMAT TARRAT MYYMÄLÄMAINONNASSA.....	8
LIIMATTOMAN TARRAN EDUT MYYMÄLÄMAINONNASSA.....	10
1. KUSTANNUSTEHOKKUUS.....	11
2. HELPPO KIINNITTÄÄ.....	12
3. VÄHEMMÄN RAJOITUKSIA KIINNITYSPINTOJEN SUHTEEN.....	13
4.YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYS.....	14
MITÄ ON HYVÄ MUISTAA, KUN LIIMATTOMIA TARROJA KÄYTETÄÄN MYYMÄLÄMAINONNASSA?.....	15
USKOMME, ETTÄ.....	16
HALUATKO TIETÄÄ ENEMMÄN?.....	17

# JOHDANTO

## LIIMATTOMIEN TARROJEN EDUT MYYMÄLÄMAINONNASSA

Myymälämainonnan potentiaali on todella suuri, sillä tutkimusten mukaan suurin osa kuluttajista tekee ostopäätöksensä myymälässä. Hyvin harkitut ja kunnonlla esille laitetut myyntipistemateriaalit (POS, POP) kiinnittävät kuluttajien huomion ja auttavat brändiä erottumaan edukseen.

Liimattomat tarrat ovat ihanteellisia lyhytaikaiseen kampanjamainontaan, sillä myymälän henkilökunta voi helposti kiinnittää ja irrottaa mainokset. Liimattomien tarrojen avulla voidaan toteuttaa uusia ja innovatiivisia kampanjoita, ja lisäksi ne tarjoavat helppoja ja tehokkaita ideoita ja mahdollisuuksia kampanjoiden suunnitteluun.

Tässä oppaassa kerromme, miten liimattomat tarrat toimivat, miten ne eroavat perinteisistä tarroista ja muista myyntipistemateriaaleista sekä miten yritykset voivat hyödyntää niitä brändiensä myymälämainonnassa.

**Antoisia lukuhetkiä!**

**Stafix Ltd.**

# MIKÄ ON LIIMATON TARRA?

Liimaton tarra on tarra, jossa ei tietenkään ole liimaa ja joka ei ole tahmea. On olemassa monenlaisia liimattomia tarroja, esimerkiksi staattiset tarrat ja silikonitarrat tai PVC-tarrat. Tässä oppaassa keskitymme pääasiassa staattisiin ja low-tack -silikonitarroihin niiden monipuolisuuden ja helppokäyttöisyyden vuoksi.

Liimattomat tarrat ovat ihanteellisia kausiluonteisessa mainonnassa, koska ne on helppo kiinnittää ja irrottaa ja niitä voidaan käyttää uudelleen. Juuri sen vuoksi ne sopivat erinomaisesti myymälämainontaan.

Liimattomat tarrat ovat helppokäyttöisiä perinteisiin paperitarroihin verrattuna. Lisäksi ne soveltuvat erilaisille pinnoille vahingoittamatta niitä.

Liimattomilla tarroilla voidaan toteuttaa helposti tehokkaita myymäläkampanjoita.

## ERILAISET LIIMATTOMAT TARRAT:

### STAATTISET TARRAT

Tarra tarttuu helposti lähes mihin tahansa pintaan ja pysyy paikallaan keskimäärin kolme kuukautta

### LOW-TACK -SILIKONITARRAT

Tarra tarttuu tasaisiin pintoihin ja pysyy paikallaan jopa 12 kuukautta.

### PVC-TARRAT

Tarra tarttuu tyypillisesti lasiin tai muihin hyvin tasaisiin pintoihin, ja sen tartuntakyky on pitempi

	STAATTINEN TARRA	LOW-TACK-SILIKONITARRA	PVC-TARRA	PERINTEINEN TARRA
KOSKETUS-TUNTUMA	Ei tahmea	Vähän tahmea	Ei tahmea	Tahmea
TARTUNTA	Staattinen varaus	Silikoni	Vakuumi (Van der Waals)	Liima
MONIPUOLISUUS	Tarttuu lähes mihin tahansa pintaan	Tarttuu lähes mihin tahansa tasaiseen pintaan	Tarttuu yleensä vain lasiin tai muuhun hyvin tasaiseen pintaan	Tarttuu lähes mihin tahansa pintaan
YMPÄRISTÖYSTÄ-VÄLLISYYS	100% kierrätettävä	100% kierrätettävä	Ei kierrätettävä	Riippuu materiaalista
KIINNITYS	Helppo kiinnittää. Kuplalon Ei vaadi kiinnityspinnan kostuttamista	Helppo kiinnittää. Ei vaadi kiinnityspinnan kostuttamista, mutta märkäkiinnitystä voidaan käyttää suurikokoisten mainosten tai ikku- nainosten kiinnittämisessä	Kiinnittäminen vaatii ammattilais- apua ja tarraan voi tulla kuplia. Varsinkin suurikokoiset mainokset vaativat yleensä kiinnityspinnan kostuttamisen.	Suurikokoisten mainosten kiinnittämisessä tarvitaan ammattilais- apua. Mainokseen tulee melko helposti kuplia ja ryppyjä.
IRROTTAMINEN	Helppo irrottaa. Ei vaadi kemikaaleja eikä puhdistusta.	Helppo irrottaa. Ei vaadi kemikaaleja eikä puhdistusta.	Helppo irrottaa. Ei vaadi kemikaaleja eikä puhdistusta.	Poistetaan työkalujen ja kemi- kaalien avulla. Kiinnityspinta on puhdistettava tarran irrottamisen jälkeen.
KIINNITYSPINNAN VAHINGOT	Ei vahingoita pintoja eikä jätä jäämiä.	Ei vahingoita pintoja eikä jätä jäämiä.	Ei jätä jäämiä, ei yleensä vahingoita pintoja. PVC:n sisältämät pehmentimet voivat joskus vahingoittaa kiinnityspintaa.	Voi vahingoittaa pintoja tai jättää niihin jäämiä.
HUOMAUTUKSIA	Erinomainen vaihtoehto varsinkin aroille pinnoille ja kausiluonteiseen kampanjainnontaan.	Sopii hyvin kampanjainnontaan, kun tarvitaan voimakkaampaa kiinnitystä. Ympäristöystävällinen, liimaton vaihtoehto	Edullinen vaihtoehto. Älä kiinnitä arkoihin pintoihin (esim. television näyttöruutuun), sillä pehmentimet voivat vahingoittaa pintaa.	Hyvä vaihtoehto pysyvään, ammattilaisten avulla tehtävään kiinnittämiseen. Suositellaan yleensä ulkokäyttöön.



**SIWA  
SÄPINÄT!**

WWW.SIWASAPINAT.FI

TYKKÄÄ SIWASTA 

PUNASIPULI 500G II SUOMI  
SUOMI  
Lähteinen  
Valkoinen  
PSS  
1.49  
K/MPL

**Hyvin harkitut ja kunnolla esille laitetut myyntipistemateriaalit kiinnittävät kuluttajien huomion ja auttavat brändiä erottumaan edukseen.**

# MYYMÄLÄMAINONTA

Perinteisesti mainonnan avulla houkutellaan potentiaalisia asiakkaita myymälään. Myymälämainonnan pääasiallinen tarkoitus on puolestaan houkutella myymälään tulleita ostajia ostamaan vielä enemmän.

Myymälämainonnan teho ja potentiaali ovat valtavat, sillä tutkimusten mukaan jopa 80 prosenttia ostopäätöksistä tehdään myymälän sisällä (POPAI 2014, supermarketien asiakkaiden ostokäyttäytymistutkimus). Alennuksessa oleva tai muuten tehokkaasti mainostettu tuote on varsin helppo valita, kun se on välittömästi saatavilla.

Toisaalta super- ja hypermarketit ovat täynnä erilaisia ärsykeitä, jotka voivat sekoittaa meitä ja vaikeuttaa tuotteiden erottumista joukosta.

Myymälämarkkinointiin kuuluvat esimerkiksi myynnin edistäminen, tuote-esittelyt ja erikoistarjoukset. Myymälämainonnassa käytetään eri mainosmateriaaleja, kuten esittelytelineitä, hyllynreunamainoksia, roll-up-telineitä, julisteita ja lattiatarroja.



# LIIMATTOMAT TARRAT MYYMÄLÄMAINONNASSA

Liimattomat tarrat tarjoavat uusia mahdollisuuksia myymälämarkkinoinnin suunnittelijoille. Päivittäistavarakaupoissa on paljon erilaisia pintoja ja tuotteita, joissa ainutlaatuisia ja raikkaita liimattomia tarramainoksia voi hyödyntää.

Yksi hyvä esimerkki ovat pakasteet. Liimaton tarra on helpoin ja todennäköisesti ainoa tapa mainostaa pakasteruokia ja jäätelöitä, sillä perinteisistä tarroista pakastimen pintoihin jää liima- tai paperijäämiä.

Lisäksi myymälän henkilökunta voi itse kiinnittää ja irrottaa liimattomat tarrat nopeasti ja helposti, kun taas perinteiset myyntipistemateriaalit edellyttävät yleensä paljon vaivannäköä ja ammattilaisapua kiinnittämisessä.

Liimattomat tarrat ovat ihanteellisia myymälämainontaan helpon kiinnityksensä vuoksi, kun taas perinteiset myyntipistemateriaalit edellyttävät yleensä ammattilaisapua kiinnityksessä.





**LISÄÄ  
REFERENSSEJÄ**



***LIIMATTOMAN TARRAN  
EDUT MYYMÄLÄ-  
MAINONNASSA***

# 1. KUSTANNUSTEHOKKUUS

Perinteiset myyntipistemateriaalit, kuten myyntitelineet, ovat tehokkaita, mutta suhteellisen kalliita (keskimäärin lähes 35 euroa / yksikkö POPAI-järjestön ja tutkimusyhtiö Quirin vuonna 2015 tekemän tutkimuksen mukaan). Sama tutkimus paljastaa myös, että display-kampanjoilla ei aina saavuteta toivottuja tuloksia, koska myymälämateriaalien esillepanossa on paljon toivomisen varaa.

Liimattomilla tarroilla kampanjamainonnan toteuttaminen on kustannustehokasta ja mainosten kiinnittäminen on nopeaa ja helppoa myymälän henkilökunnalle.

Myymälämainonnan kustannukset ovat alhaisemmat, kun kiinnittämisessä ei tarvita ammattilaisia eikä pintoja tarvitse puhdistaa.

Liimattomilla tarroilla voidaan korvata useimmat perinteiset myyntipistemateriaalit, kuten paperijulisteet, magneetit ja erilaiset katosta ripustettavat mainokset. Kustannukset ovat pienemmät, kun tarvitaan vain yksi tulostusmateriaali, jolloin myös myyntipistemateriaalien jakelu on helpompaa.

**Suurimmat säästöt perinteisiin myymäläkampanjoihin verrattuna liittyvät ajan ja vaivan säästymiseen.**

## 2. HELPPO KIINNITTÄÄ

Liimattomien tarrojen avulla kampanjamateriaalit voidaan panna esille visuaalisesti tehokkaasti ja nopeasti koko myymälään. Myymälän henkilökunta pystyy itse helposti kiinnittämään liimattomat tarrat ilman ammattilaisapua ja siitä syntyviä kustannuksia. Liimattomilla tarroilla mainosmateriaalien esillepano on nopeaa ja lopputulos on visuaalisesti erinomainen.

Koska myymäläkampanjan toteuttaminen liimattomilla tarroilla on suhteellisen helppoa, kampanjaa voidaan halutessaan myös testata muutamassa myymälässä ennen sen toteuttamista koko ketjussa. Jos kampanjan teho ei ole odotusten mukainen, toisen testikampanjan järjestäminen on vaivatonta ja edullista ennen kuin lopullinen kampanja toteutetaan.



Liimattomilla tarroilla mainosmateriaalien esillepano on nopeaa ja lopputulos on visuaalisesti erinomainen.



### 3. VÄHEMMÄN RAJOITUKSIA KIINNITYSPINTOJEN SUHTEEN

Useimmat liimattomat tarrat tarttuvat erilaisiin pintoihin, jolloin mainosten kiinnittämiselle on vähemmän rajoituksia. Käyttämällä liimattomia tarroja kampanja voidaan ulottaa koko myymälän alueelle ja mainoksia voidaan kiinnittää erilaisille pinnoille, kuten pakastimiin ja muihin usein käyttämättömiin kohteisiin. Mitä lähempänä viesti on mainostettavaa tuotetta, sitä tehokkaampi kampanja on.

Liimattomilla tarroilla voidaan luoda ja toteuttaa ainutlaatuisia ja tehokkaita myymäläkampanjoita, jotka herättävät kuluttajien huomion.

Mitä lähempänä viesti on  
mainostettavaa tuotetta, sitä  
tehokkaampi kampanja on.

## 4.YMPÄRISTÖ- YSTÄVÄLLISYYS

Liimattomien tarrojen käyttö myymälämainonnassa on myös ekologisesti hyvä valinta, koska tarrat eivät sisällä liimaa tai muita haitallisia kemikaaleja. Liimattomat tarrat ovat turvallisia myös myymäläkalusteille, koska pintojen vahingoittumisen vaaraa tai puhdistustarvetta ei ole.

Lisäksi staattisesti varatut ja silikonitarrat ovat kierätettäviä, ja ne voidaan myös hävittää polttamalla.

Materiaali ei sisällä liimaa  
eikä muita haitallisia  
kemikaaleja.



# MITÄ ON HYVÄ MUISTAA, KUN LIIMATTOMIA TARROJA KÄYTETÄÄN MYYMÄLÄMAINONNASSA?

- *Liimattomat tarrat ovat ihanteellisia kampanjamainontaan sisätiloissa*
- *Liimattoman tarran tartuntakyky vaihtelee tarramateriaalin mukaan*
- *Tarroja voidaan kiinnittää hyvin monenlaisille pinnoille*
- *Tarroja voi käyttää myös ikkunamainonnassa, kun ne toteutetaan peilikuvina ja lisäksi painetaan peittovalkoinen*

- *Kiinnittäminen on helppoa, kiinnityspinta ei vahingoitu eikä siihen jää liimajäämiä tarran irrottamisen jälkeen*
- *Sopivin paino- tai tulostusmenetelmä riippuu käyttökohteesta sekä tarrojen koosta ja määrästä*
- *Pyydä näytteitä, joiden avulla voit testata liimattomia tarroja ennen painamista*

# USKOMME, ETTÄ

**1** Tarramateriaalien pitää olla helposti kiinnitettäviä myymälän henkilökunnalle ilman ammattilaisapua ja siitä syntyviä kustannuksia.

**2** Pinnoilla ja paikoilla, joihin mainokset kiinnitetään, pitää olla mahdollisimman vähän rajoituksia.

**3** Asiakkaan pitää voida luottaa siihen, että materiaalien kiinnityspinnat eivät vahingoitu.

Jos haluat toteuttaa helpon ja tehokkaan myymäläkampanjan, ota meihin yhteyttä!





# HALUATKO TIETÄÄ ENEMMÄN?

Stafix Ltd. on pääasiassa myyntipistemainonnassa käytettävien erikoispainomateriaalien valmistaja. Kaikki tuotteemme ovat liimattomia ja helposti kiinnitettäviä.

Materiaalit voidaan myös irrottaa jälkiä jättämättä ja ilman pintojen puhdistuksen tarvetta irrottamisen jälkeen. STAFIX®-materiaalit ovat 100% kierrätettäviä eivätkä sisällä PVC:tä

## TUTUSTU MYÖS MUIHIN MAKSUTTOMIIN MATERIAALEIHIMME!

**FREE**  
DOWNLOADS

REACHING  
NEW SURFACES  
**BLOG**



**Stafix Ltd.**

Konttisentie 8 B  
40800 Vaajakoski  
Finland

**switchboard** +358 10 322 4210

**e-mail** [info@stafix.fi](mailto:info@stafix.fi)

**web** [www.stafix.eu](http://www.stafix.eu)

FI